

Правила проведения рекламной акции «Сад Greenfield»

Рекламная акция «Сад Greenfield» (далее – Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции бренда «Greenfield» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы, приобретением товаров, работ или услуг участниками. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

Акция не является лотереей, как определено в ФЗ от 11.11.2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» или иной основанной на риске игрой.

1. Кто проводит Акцию

1.1. Организатор

Компания (сокращённое наименование)	ИНН/ОГРН
ООО «Медиаплан Консалтинг»	7726462336/1207700046223
Юридический адрес	
115191, город Москва, Холодильный пер., д. 3 к. 1 стр 6, эт 3 пом IV ком 114, 115	

В функции Организатора входит:
☒ координация проведения Акции.

1.2. Оператор

Компания (сокращённое наименование)	ИНН/ОГРН
ООО «Айлав Диджитал»	7706804670/5137746229308
Юридический адрес	
115191, город Москва, Холодильный пер., д. 3 стр. 2	

В функции Оператора входит:
☒ коммуникация с Победителями Акции;
☒ сбор данных от Победителей;
☒ функции налогового агента;
☒ вручение Призов Победителям Акции.

2. Акция проводится в интересах (Партнер)

Компания (сокращённое наименование)	ИНН/ОГРН
ООО «Орими Трэйд»	7804069580/1027802512451
Юридический адрес	
188682, Ленинградская область, Всеволожский район, городской поселок Имени Свердлова, 1-й мкр., д. 15/4	

3. В какие сроки проводится Акция

Период проведения Акции	с 01.09.2026 по 20.10.2026
Срок, в который нужно совершить действия, чтобы стать участником Акции	с 01.09.2026 по 30.09.2026
Период определения победителей	Определение победителей осуществляется поэтапно: • 09.09 2026 - определение 3 победителей, получающих брендированные зонты Greenfield; • 16.09.2026 - определение 3 победителей, получающих брендированные шопперы Greenfield;

	• 23.09.2026 - определение 3 победителей, получающих брендовые сумки-пледы Greenfield; • 30.09.2026 - определение 3 победителей финального розыгрыша, получающих чемоданы с чаем и брендовыми чехлами Greenfield.
Период оглашения результатов	В течение 3 рабочих дней с даты определения победителей соответствующего этапа
Срок выдачи призов	С даты определения победителей соответствующего этапа по 20.10.2026
Важно, что срок выдачи призов зависит от предоставления документов Оператору	

Все действия, предусмотренные Правилами, должны быть совершены Участниками и фиксируются Оператором по московскому времени.

4. Способы информирования Участников Акции

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции посредством размещения информации в интерфейсе мини-приложения «ВКонтакте» Сад Greenfield по ссылке <http://vk.ru/app54650161> (далее — «Мини-приложение»).

5. Место проведения Акции

Акция проводится в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в социальной сети «ВКонтакте», в Мини-приложении, размещенном по адресу: <http://vk.ru/app54650161>.

6. Кто может быть участником

Участник — дееспособный 18-летний гражданин России, который постоянно проживает на ее территории, принявший участие в Акции. Для участия необходимо выполнить действия, описанные в п.8 Правил, в сроки проведения Акции.

Если Участник передумает, он может обратиться к Оператору с просьбой исключить его из списка Участников.

К участию в Акции не допускаются:

- Работники Партнера/Организатора/Оператора и лица, представляющие интересы Партнера/Организатора/Оператора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Партнером/Организатором/Оператором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Партнером/Организатором/Оператором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей;
- Коммерческие аккаунты в социальных сетях, а также страницы, не содержащие данных, позволяющих идентифицировать личность Участника (например, анонимные аккаунты или страницы без имени и фамилии).

7. Призовой фонд Акции

Все призы, входящие в состав Призового фонда, за исключением чемодана, используемого для формирования приза «Чемодан подарков от бренда «Greenfield»», принадлежат Партнеру.

Чемодан, входящий в состав приза «Чемодан подарков от бренда «Greenfield»», принадлежит Оператору.

7.1. Еженедельные призы:

Категория призов	Количество призов ¹	Номинальная стоимость приза, руб./ед., с НДС
Брендированный зонт в чехле Greenfield	3 шт.	1 030 руб.
Брендированный шоппер Greenfield	3 шт.	450 руб.
Брендированная сумка-плед Greenfield	3 шт.	1 260 руб.

7.2. Призы финального розыгрыша:

Категория призов	Количество призов ²	Номинальная стоимость приза, руб./ед., с НДС	Денежная часть приза, руб./ед., с НДС
Чемодан подарков от бренда «Greenfield»	3 шт.	11 350 руб.	3 958 руб.

7.3. Стоимость еженедельных призов согласно п. 7.1 Правил не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей. В связи с этим денежная часть приза не предусмотрена, обязанности Оператора по удержанию и перечислению НДФЛ не возникают.

7.4. Денежная часть призов финального розыгрыша (налогообложение призов) согласно п. 7.2 Правил:

Размер денежной части определяется по формуле $N = (Q - 4\,000) \times 0,35 / 0,65$, где:

N — размер денежной части (номинала) приза, удерживаемой Организатором в качестве НДФЛ;

Q — общая стоимость приза, полученного Участником.

Соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости приза, превышающей 4 000 рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента, которым являются Оператор/Партнер, удержать начисленную сумму такого налога непосредственно из доходов Участника (получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст. 226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня. При отказе Победителя от приза - денежная часть не выплачивается.

7.5. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте. Партнер вправе заменить любой приз на иной приз, равнозначный по ценности.

7.6. Внешний вид призов может отличаться от изображений, представленных в рекламных и информационных материалах Акции.

7.7. Обязательства Партнера/Организатора/Оператора по гарантиям качества призов ограничены гарантиями производителей призов. Партнер/Организатор/Оператор не несет ответственности за

^{1,2} Количество призов = количеству Победителей, которые их получат

соответствие призов характеристикам, заявленным производителем. Победители направляют претензии относительно качества призов производителю. Целостность приза проверяется в момент его получения.

8. Что нужно сделать, чтобы стать Участником

8.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в период, указанный в разделе 3 Правил:

8.1.1. Авторизоваться в Мини-приложении, размещенном в социальной сети «ВКонтакте».

8.1.2. Выбрать один из предложенных виртуальных садов.

8.1.3. Поддерживать выбранный виртуальный сад путем регулярного ухода за ним посредством механики полива, предусмотренной Мини-приложением.

8.1.4. Для осуществления полива Участник должен нажать на кнопку с изображением капли («Полив»), расположенную на главном экране Мини-приложения (пример интерфейса приведен на Рисунке 1).



Рис. 1. Кнопка «Полив»

8.1.5. Полив осуществляется посредством расходования игровых баллов (бустов), доступных Участнику в Мини-приложении.

8.1.6. Бусты могут начисляться Участнику за выполнение предусмотренных Мини-приложением действий:

- выполнение ежедневного задания;
- приглашение друга;
- публикацию информации о Мини-приложении в истории (сторис);
- переход на страницу маркетплейса;
- иные действия, предусмотренные интерфейсом Мини-приложения в период проведения Акции.

Количество бустов, начисляемых за соответствующие действия, а также перечень действий, за которые они начисляются, определяются функционалом Мини-приложения и отображаются в соответствующем разделе приложения.

8.2. Для участия в еженедельных розыгрышах и финальном розыгрыше призов Участник должен обеспечить нахождение своего виртуального сада в максимальной стадии роста (4 стадия) на дату определения победителей соответствующего этапа Акции.

Под максимальной стадией роста понимается полностью выращенный виртуальный сад, отображаемый в интерфейсе Мини-приложения (пример приведен на Рисунке 2).

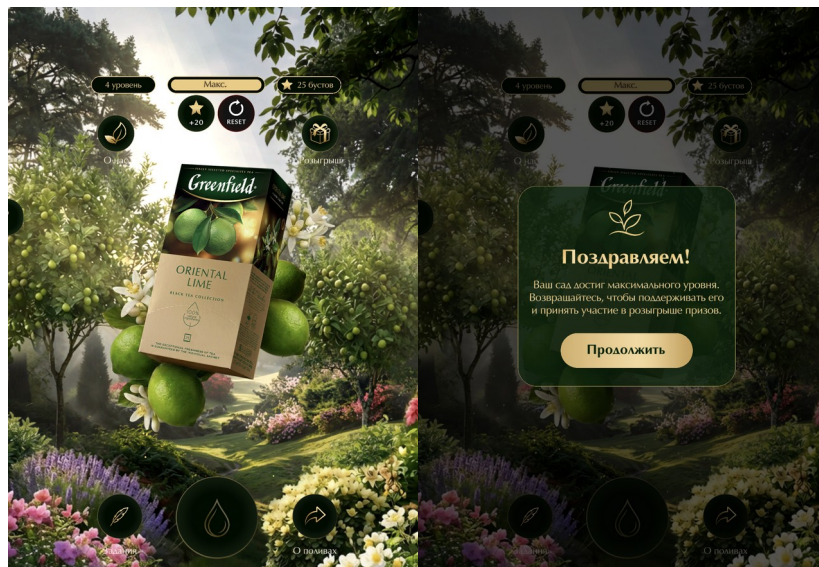


Рис. 2. Пример виртуального сада, достигшего максимальной стадии роста (4 стадия), при которой Участник допускается к участию в розыгрыше призов.

- 8.3. После достижения максимальной стадии роста Участник обязан поддерживать указанную стадию до даты определения победителей соответствующего этапа Акции.

Для поддержания максимальной стадии роста Участнику необходимо посещать Мини-приложение не реже одного раза в течение каждых 24 часов либо использовать предусмотренные Мини-приложением игровые механики, позволяющие предотвратить снижение стадии роста сада.

- 8.4. В случае отсутствия необходимой активности Участника стадия роста виртуального сада уменьшается автоматически в соответствии с алгоритмом работы Мини-приложения.

Если к моменту определения победителей соответствующего этапа Акции виртуальный сад Участника не находится в максимальной стадии роста, такой Участник не участвует в определении победителей соответствующего этапа.

- 8.5. При определении победителей Оператор использует сведения, содержащиеся в базе данных Мини-приложения на момент формирования списка участников соответствующего этапа Акции.

9. Как определяется Победитель

Победитель это Участник, выполнивший условия настоящих Правил и определенный Оператором в порядке, установленном настоящим разделом.

- 9.1. Определение Победителей осуществляется следующим образом:

9.1.1. Победители еженедельных розыгрышей

По окончании соответствующей недели проведения Акции Оператор формирует перечень Участников, виртуальный сад которых на дату определения победителей находится в максимальной стадии роста (4 стадия). Из указанного перечня с использованием программного средства случайного выбора (рандомайзера³) определяются:

- 3 (три) Победителя, получающие брендированные зонты Greenfield (по итогам первой недели проведения Акции).
- 3 (три) Победителя, получающие брендированные шопперы Greenfield (по итогам второй недели проведения Акции);

³ Партнер вправе применять любое программное обеспечение, обеспечивающее генерацию случайных чисел или случайную выборку из перечня Участников, в том числе сторонние сервисы для проведения розыгрышей, специализированные приложения, а также собственные технические средства.

- 3 (три) Победителя, получающие брендованную сумку-плед Greenfield (по итогам третьей недели проведения Акции).

9.1.2. Победители финального розыгрыша

Оператор формирует перечень Участников, виртуальный сад которых на момент окончания игрового периода находится в максимальной стадии роста (4 стадия). Из указанного перечня посредством программного средства случайного выбора (рандомайзера) определяются 3 (три) Победителя, получающие чемоданы с чаем и брендированными чехлами Greenfield.

- 9.2. Для проведения случайного отбора согласно п. 9.1.1–9.1.2. Правил Оператор формирует электронный список участников, соответствующих условиям соответствующего этапа Акции. Каждому участнику списка присваивается порядковый номер. Победители определяются путем случайного выбора порядковых номеров с использованием программного средства случайного выбора (рандомайзера).

- 9.3. Один и тот же Участник вправе получить в рамках Акции не более одного приза.

В случае если при проведении розыгрыша рандомайзером определен Участник, которому в рамках предшествующих еженедельных розыгрышей уже был предоставлен приз, такой результат розыгрыша аннулируется, и процедура определения Победителя проводится повторно с использованием рандомайзера. Повторное определение Победителя проводится до определения Участника, ранее не определенного Победителем предшествующих еженедельных розыгрышей.

- 9.4. Партнер/Организатор/Оператор имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Партнера/Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь следующими действиями:

- использует подложные данные;
- совершал действия, направленные на вмешательство в работу Мини-приложения, изменение результатов его работы либо получение необоснованных преимуществ;
- использовал несколько учетных записей, технические средства, программное обеспечение, автоматизированные сценарии (ботов) либо иные способы искусственного увеличения вероятности получения приза;
- использовал любые способы обхода игровой механики, предусмотренной настоящими Правилами;
- совершает мошеннические действия, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш приза;
- действуют деструктивным образом или осуществляют действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией;
- в совершении любых иных действий, направленных на получение необоснованных преимуществ в Акции.

- 9.5. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи приза в соответствии с Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам;

- если Оператору не будет предоставлен полный перечень информации, документов, указанных в Правилах;
- в случае нарушения Участником иных положений Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9.6. В случае отказа Победителя от получения приза, непредоставления необходимых сведений либо невозможности вручения приза по причинам, зависящим от Победителя, Оператор вправе определить нового Победителя путем повторного случайного выбора из числа участников, соответствующих условиям соответствующего этапа Акции, за исключением первоначально определенного Победителя.

10. Как сообщают о победе Участникам

- 10.1. Победители еженедельных розыгрышей и финального розыгрыша уведомляются Оператором посредством личного сообщения, направленного в социальной сети «ВКонтакте» на аккаунт Победителя, использованный для участия в Акции.
- 10.2. Организатор также вправе разместить информацию о результатах соответствующего этапа Акции и (или) список Победителей в Мини-приложении и (или) в официальном сообществе во «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.ru/greenfieldworld>.
- 10.3. Все сообщения, связанные с проведением Акции, направляются исключительно от официального сообщества Акции во «ВКонтакте» и (или) официальных представителей Оператора с адресов электронной почты с доменом @ailove.ru. Партнер, Оператор и Организатор не несут ответственности за сообщения, полученные Участниками от третьих лиц, выдающих себя за представителей Партнера, Оператора или Организатора.

11. Как происходит выдача приза

11.1. Оператор:

- 1) связывается с Победителем, узнает всю необходимую информацию для направления приза;
- 2) направляет документы, необходимые для выдачи материального приза:
 - согласие на обработку персональных данных (Приложение 1);
 - поручение об удержании и уплате НДФЛ с Приза (Приложение 2) – в случае, если стоимость получаемого Приза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей;
 - акт приемки-передачи Приза (Приложение 3).

Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после подписания Победителем указанных документов.

11.2. В случае если стоимость получаемого Приза не превышает 4 000 (Четырёх тысяч) рублей, Победители обязуются предоставить Оператору следующую обязательную информацию в текстовом виде:

- ФИО;
- номер мобильного телефона, по которому представители Оператора могут связаться с Победителем;
- данные документа, удостоверяющего личность (паспорта): серия, номер, дата рождения, место рождения, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения, адрес регистрации;
- адрес, необходимый для доставки Приза;
- ИНН;
- адрес электронной почты.

11.3. В случае если стоимость получаемого Приза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей Победители обязуются предоставить Оператору следующую обязательную информацию в виде скан-копий документов:

- ФИО;
- номер мобильного телефона, по которому представители Оператора могут связаться с Победителем;
- данные документа, удостоверяющего личность (паспорта): серия, номер, дата рождения, место рождения, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения, адрес регистрации;
- адрес, необходимый для доставки Приза;
- адрес электронной почты;
- ИНН.

Копии должны быть хорошо читаемыми и не содержать признаков исправлений.

Оператором также может быть запрошена иная информация в целях выполнения функции налогового агента.

11.4. Порядок отправки призов:

- Материальный приз (товар) направляется службой курьерской доставки по адресу, указанному Победителем. Дата передачи приза – дата передачи отправления Оператором службе доставки.

Оператор не несет ответственности за сроки и качество доставки призов, в том числе за недоставку призов, переданных службе курьерской доставки.

11.5. Оператор может передать приз другому Участнику или объявить приз невостребованным, если Победитель не выходит на связь в течение 2 рабочих дней с даты определения победителей или не предоставил необходимые сведения, документы в течение 5 рабочих дней с момента его информирования Оператором о выигрыше, или предоставил недостоверные сведения о себе. Письменного отказа Победителя не требуется.

11.6. Оператор не осуществляет повторную передачу приза в случае неверно указанных сведений Победителем.

11.7. Все нераспределенные, невостребованные призы, а также призы, от получения которых Участники отказались, подлежат передаче Партнеру для использования в последующих розыгрышах. Партнер всеми нераспределенными, невостребованными призами распоряжается по своему усмотрению.

12. Прочие положения

12.1. Участник Акции вправе в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Оператору заказным письмом по адресу, указанному в п. 1 Правил, либо направив электронное сообщение на info@ailove.ru.

Заявление составляется в свободной форме и должно содержать фамилию, имя, отчество Участника, а также контактный номер телефона.

12.2. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но, не ограничиваясь, коммуникационные, транспортные расходы, расходы на интернет-доступ и мобильную связь), не предусмотренные Правилами, Участники несут самостоятельно.

12.3. Партнер имеет право в любое время изменять условия Правил, приостанавливать или досрочно завершить Ацию, разместив соответствующее уведомление в социальной сети «ВКонтакте» в интерфейсе Мини-приложения.

12.4. Компания Apple Inc. не является организатором, спонсором Акции и иным образом (способом) не связана с ее проведением.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ в рамках рекламной Акции «Сад Greenfield»

Кто даёт согласие (Участник)

ФИО

Паспортные данные
(серия, номер, кем и когда выдан)

Адрес регистрации

Для кого согласие (Оператор)

Компания (сокращённое наименование)

ООО «Айлав Диджитал»

Юридический адрес

115191, город Москва, Холодильный пер., д. 3 стр. 2

Электронная почта

info@ailove.ru

ИНН/ОГРН

7706804670/5137746229308

Кому передаются мои персональные данные (третьи лица)

Партнер Акции

ИНН/ОГРН

Юридический адрес

ООО «Орими Трэйд»

7804069580/1027802512451

188682, Ленинградская область,
Всеволожский район, городской поселок
Имени Свердлова, 1-й мкр., д. 15/4

Организатор Акции

ИНН/ОГРН

Юридический адрес

ООО «Медиаплан Консалтинг» 7726462336/1207700046223

115191, город Москва, Холодильный
пер., д. 3 к. 1 стр 6, эт 3 пом IV ком 114,
115

Участник, действуя свободно, по своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою правоспособность и дееспособность, даёт согласие:

- на обработку Оператором Акции персональных данных;

- на передачу своих персональных данных третьим лицам (Организатору и Партнеру), указанными в согласии в соответствии с п. 3 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – ФЗ «О персональных данных»)

Что обрабатывается (данные)

Для чего обрабатываются (цели)

☒ фамилия, имя, отчество,
☒ имя пользователя (username),
☒ дата и место рождения,
☒ пол,
☒ номер телефона,
☒ адрес электронной почты,
☒ сведения основного документа,
удостоверяющего личность гражданина РФ
(серия, номер, дата выдачи, наименование
выдавшего органа, код подразделения),
☒ адрес регистрации
☒ ИНН

Реализация Акции в соответствии с Правилами

☒ Сведения об условиях и дате предоставления
согласия на обработку персональных данных

Обеспечение соблюдения требований
законодательства РФ о персональных данных,
а также законодательства РФ о рекламе.

☒ Сведения об истории участия в рекламных акциях, проводимых Партнером.	Индивидуальное общение с Участниками завершившейся Акции, направление индивидуальных предложений об участии в последующих акциях Партнера.
☒ Сведения о выигранных Участником призах.	Отправка сообщений Участникам о выигрыше Приза, отправка Приза Участникам (в случае выигрыша), исполнение обязанностей налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.
☒ ИНН, ☒ сведения основного документа, удостоверяющего личность гражданина РФ (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения, дата рождения, адрес регистрации).	Формирование бухгалтерской и налоговой документации, требуемой в соответствии с действующим законодательством, проверка корректности данных, указанных в такой документации.

Согласие является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным.

Какие действия могут быть совершены с моими персональными данными

сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение - с использованием средств автоматизации и (или) без использования таковых. Трансграничной передачи данных не осуществляется.

Под распространением персональных данных понимается открытая публикация в интерфейсе мини-приложения Сад Greenfield сведений о странице Участника, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или действующем законодательстве РФ.

Сколько действует согласие

Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания или до отзыва согласия, в зависимости от того, что произойдет раньше. Оператор прекращает обработку персональных данных в течение 10 рабочих дней с момента получения запроса, за исключением случаев, когда обработка данных обязательна по закону.

При этом Участник в полной мере осознает, что отзыв согласия означает невозможность достижения целей обработки персональных данных в случаях, когда наличие согласия является обязательным в соответствии с законодательством РФ. В соответствии с ч. 2 ст. 9 ФЗ «О персональных данных», в случае отзыва согласия, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Участника в случаях, предусмотренных п. 2-11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 ФЗ «О персональных данных».

«___» _____ 20__ г.
(дата)

(подпись)

/ _____ /
(расшифровка подписи)

ПОРУЧЕНИЕ

об удержании и уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с приза

Кто даёт поручение (Победитель)

ФИО

Паспортные данные

(серия, номер, кем и когда выдан)

Адрес регистрации

ИНН

Для кого поручение

Оператор

Компания (сокращённое наименование)

ООО «Айлав Диджитал»

Юридический адрес

115191, город Москва, Холодильный пер., д. 3 стр. 2

ИНН/ОГРН

7706804670/5137746229308

Партнер

Компания (сокращённое наименование)

ООО «Орими Трэйд»

Юридический адрес

188682, Ленинградская область, Всеволожский район, городской поселок Имени Свердлова, 1-й мкр., д. 15/4

ИНН/ОГРН

7804069580/1027802512451

настоящим поручаю Оператору и Партнеру удержать и перечислить в бюджет Российской Федерации налог на доходы физических лиц (НДФЛ) с дохода, полученного мной в виде приза.

В целях исполнения указанного поручения я отказываюсь от денежной части приза, выигранного мной в рамках Акции «Сад Greenfield», в размере 3 070 (Три тысячи семьдесят) руб., для последующего перечисления Оператором, и в размере 888 (Восемьсот восемьдесят восемь) руб., для последующего перечисления Партнером, сумм НДФЛ с моего совокупного выигрыша (Чемодан подарков от бренда «Greenfield») в бюджет Российской Федерации в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

Настоящее поручение дано добровольно, содержание мне понятно, последствия удержания и перечисления НДФЛ разъяснены.

«__» _____ 20__ г.
(дата)

(подпись)

/ _____ /
(расшифровка подписи)

**АКТ
приема-передачи приза**

СТОРОНЫ

Оператор: ООО «Айлав Диджитал»
ИНН 7706804670, ОГРН 5137746229308,
в лице Генерального директора Севрюкова А.В.,
действующего на основании Устава

Победитель: ФИО _____
Паспорт РФ _____, выдан _____,
_____, ИНН _____,
адрес регистрации: _____

СОСТАВИЛИ АКТ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ

1. Оператор передал, а Победитель принял приз в рамках Акции «Сад Greenfield»:

№п/п	Наименование приза	Кол-во, шт.	Цена, руб.
1			

Тип приза:

☒ материальный приз

2. Победитель подтверждает получение приза в полном объеме и отсутствие претензий к его внешнему виду, характеристикам и комплектности.

3. Риск утери (утраты доступа) и повреждения приза, дальнейшего использования с момента подписания настоящего Акта, несет Победитель.

4. Скан-копия подписанного Победителем Акта приёма-передачи приза, направленная в адрес Оператора по электронной почте или иным электронным способом, юридически приравнивается к оригиналу Акта до момента получения оригинала на бумажном носителе.

ОПЕРАТОР

ПОБЕДИТЕЛЬ

Генеральный директор

_____/ Севрюков А.В.

_____/ _____